

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

TÍMIDO INICIO DE AÑO, CON LA ECONOMÍA
AÚN LASTRADA POR EL DÉBIL CONSUMO

Primer trimestre

2017

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Tímido inicio de año, con la economía aún lastrada por el débil consumo

CIFRA NEGOCIO

En referencia a la cifra de negocio en su forma agregada, cabe destacar que más de la mitad de las empresas encuestadas (54%) reflejan una estabilidad dentro de esta variable. El 30% ha visto aumentadas sus cifras mientras el 16% restante las ha disminuido, lo que sitúa el saldo neto total en 15 puntos positivos, 8 por encima del trimestre inmediatamente anterior. Las perspectivas para el segundo trimestre dibujan un escenario más positivo con el 51% de las empresas que prevén un aumento de sus ventas, en contraposición al 4% que prevé verlas descender.

MERCADO LABORAL

La variable relativa al mercado laboral sigue la línea de la estabilidad del trimestre anterior con el mismo porcentaje de empresas (62%) que refieren haber mantenido sus plantillas. El saldo neto se sitúa, asimismo, en 21 puntos porcentuales positivos, con un 8% de los encuestados que ha visto disminuir el número de sus trabajadores. Las cifras previstas para los siguientes meses siguen la misma tónica que las reflejadas en el actual, con un 66% que se mantendrá sus plantillas y un 29% que prevé un aumento de las mismas.

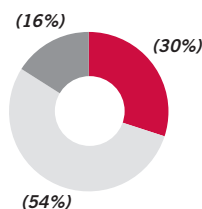
PRECIOS

Los precios de venta en este primer trimestre del año se han mantenido estables para un 66% de las empresas. El saldo neto agregado para esta variable se sitúa en un 17%, 8 puntos más que el trimestre anterior pero la mitad que en el mismo trimestre del ejercicio 2016. El sector de la construcción es el que presenta un saldo neto más negativo en esta variable (-27%) frente al sector Otros Servicios que refleja el más positivo (+33%). Las previsiones para los próximos tres meses auguran una situación muy similar a la de este primer trimestre del año.

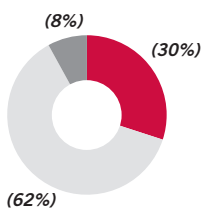
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se mantiene muy similar al anterior trimestre, pero refleja cierta mejoría en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior. El 64% de las empresas refiere haber mantenido su nivel de inversiones junto al 23% que afirma haber aumentado las mismas durante este inicio de año. Las perspectivas para los siguientes meses vienen marcadas de una forma determinante por el estancamiento manifestado así por el 84% de las empresas y situando el saldo neto agregado en 4 puntos positivos.

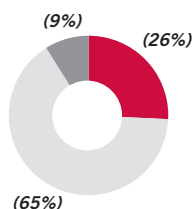
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



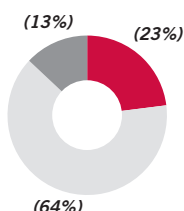
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



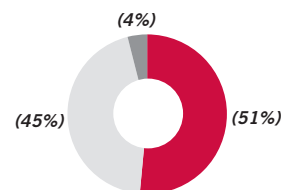
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



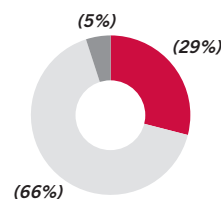
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



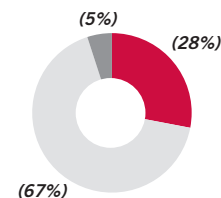
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



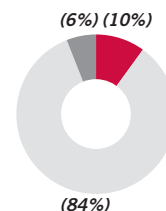
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

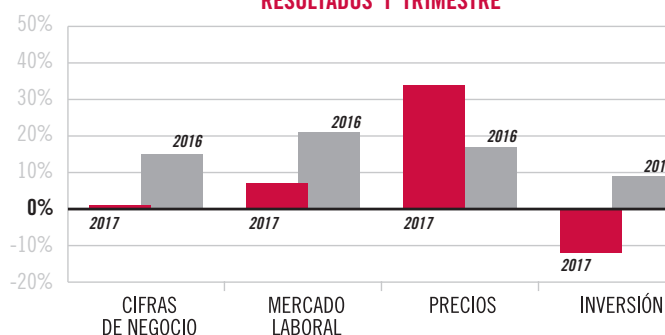
● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

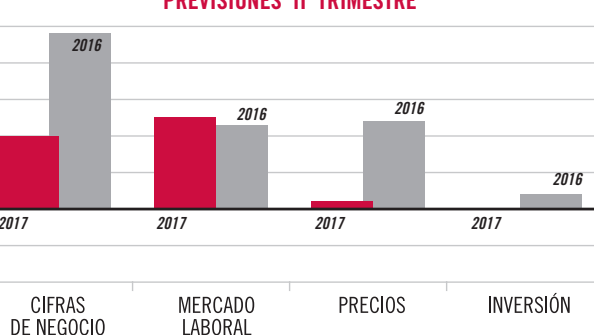
La debilidad de la demanda sigue siendo en este periodo el factor más limitativo para la marcha de la actividad económica con un 57%, seguido casi a la par por el aumento de la competencia que se sitúa en un 53%. El resto de factores encuestados se valoran en porcentajes muy bajos; iguales o inferiores al 17%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



Los industriales son los más optimistas en el inicio de año

CIFRA NEGOCIO

El porcentaje de empresas que han visto aumentar sus cifras de negocio para este primer trimestre del año (48%) se sitúa en valores muy similares a los reflejados en el mismo trimestre del año anterior (50%). Las previsiones para los futuros meses son más positivas situando el saldo neto en 29 puntos positivos por encima del actual, 59%, siendo únicamente el 1% de las industrias encuestadas las que prevén un descenso en esta variable.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de nuestras industrias riojanas se han mantenido estables para el 52% de las mismas, mientras que un 31% ha aumentado las contrataciones en este trimestre. El saldo neto se ha situado en el 14%, 3 puntos menos que en el trimestre anterior y 23 menos que en el mismo trimestre del 2016. Las perspectivas para los siguientes meses muestran una situación parecida a la del presente trimestre con un 56% de empresas que prevén mantenerse estables.

PRECIOS

Los precios de venta marcados por la industria se han mantenido igual para más de la mitad de los encuestados (64%) mientras un tímido 12% refleja un descenso de los mismos. No se denotan, por tanto, cambios relevantes en relación al trimestre final del ejercicio anterior. Los empresarios prevén un escenario similar para los próximos meses sin prácticamente cambios en relación a los datos obtenidos en esta ocasión.

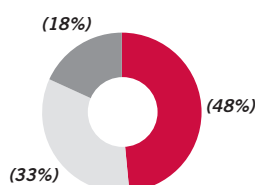
INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones tampoco se han producido grandes cambios con respecto al trimestre anterior. El 66% de las empresas manifiesta haber mantenido sus inversiones mientras el 32% las ha aumentado. El segundo semestre se prevé que venga marcado por la estabilidad ya que el 75% así lo manifiesta, situando el saldo neto en un 21%, 9 puntos por debajo del actual.

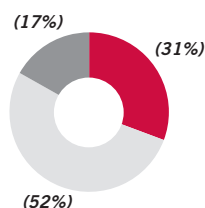
EXPORTACIONES

Las exportaciones han aumentado para el 42% de la industria riojana encuestada, dato éste que se sitúa 12 puntos por encima del obtenido en el trimestre anterior y 9 puntos por encima del reflejado en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Se espera, para el próximo trimestre, que el índice de exportaciones se mantenga estable para la mitad de las empresas y que aumente para el 44% de las mismas. Únicamente el 1% prevé verlas disminuir.

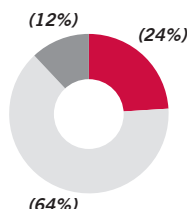
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



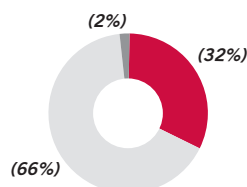
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



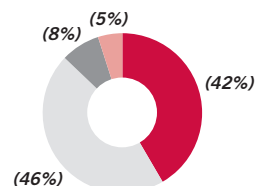
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



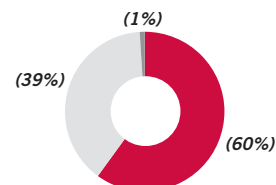
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



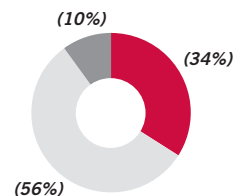
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



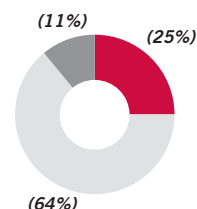
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



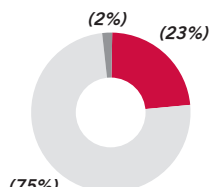
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



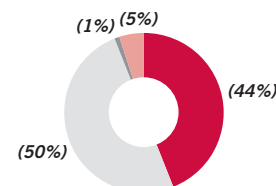
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

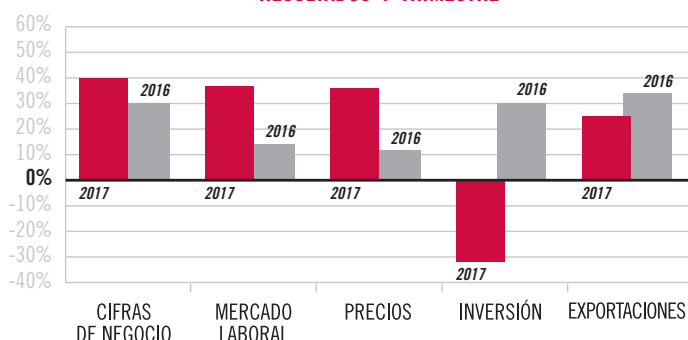
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

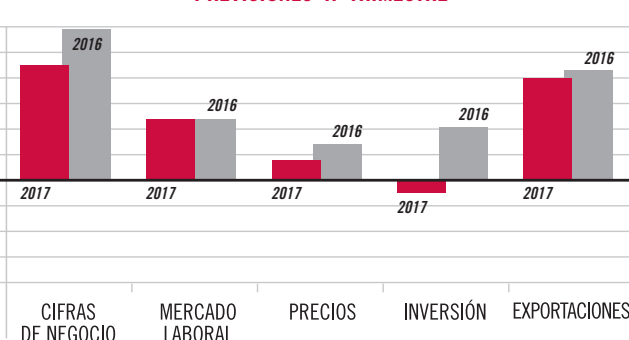
La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 72% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 62% de las opiniones expresadas.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



► Construcción sigue estancada en los números rojos

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción refleja, en cuanto a cifras de negocio se refiere, el saldo neto más bajo de todos los sectores situándose en un -11% y continuando en valores negativos al igual que en el trimestre anterior y en el mismo trimestre del ejercicio 2016. El 59% de las empresas manifiesta haber mantenido sus cifras de negocio mientras el 26% refiere haberlas visto descender. Las perspectivas para el segundo semestre son más halagüeñas situando el saldo neto en valores positivos, 6%.

MERCADO LABORAL

En relación a las plantillas de trabajadores éstas se han visto mantenidas por un 69% de las empresas encuestadas, mientras que el 19% las ha visto aumentar, pasando a situarse el saldo neto en valores positivos (7%). Las previsiones para los próximos meses devuelven a esta variable a valores negativos en lo que al saldo neto se refiere (-8%), previendo, por parte del 74% de las empresas encuestadas una estabilidad para sus plantillas.

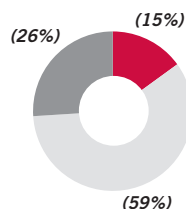
PRECIOS

Los precios de venta de este sector siguen manteniéndose estables por el 73% de las empresas del sector de la construcción encuestadas. El 27% restante manifiesta haber disminuido sus precios de venta en este trimestre. Para el próximo trimestre ninguna empresa prevé tampoco poder aumentar sus precios. El 93% tiene previsto mantenerlos estables durante los próximos tres meses junto al 7% restante que prevé una disminución de los mismos.

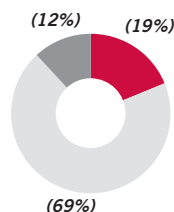
INVERSIÓN

La variable referente a las inversiones en activos refleja un estancamiento en este capítulo, manifestado así por el 81% de los encuestados. Se ha producido un descenso de 29 puntos en relación al trimestre anterior en las empresas que han aumentado el capítulo de inversiones. El saldo neto ha vuelto, tras un trimestre en positivo, a valores negativos (-17%). La tendencia para el próximo trimestre se prevé que sea de mantenimiento, manifestado así por el 94% de los encuestados.

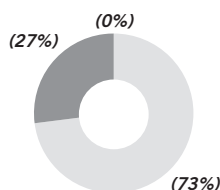
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



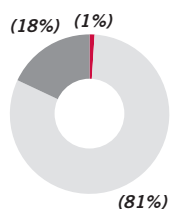
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



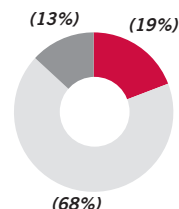
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



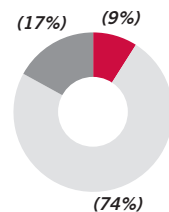
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



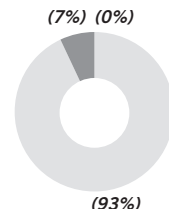
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



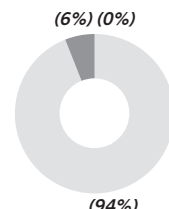
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

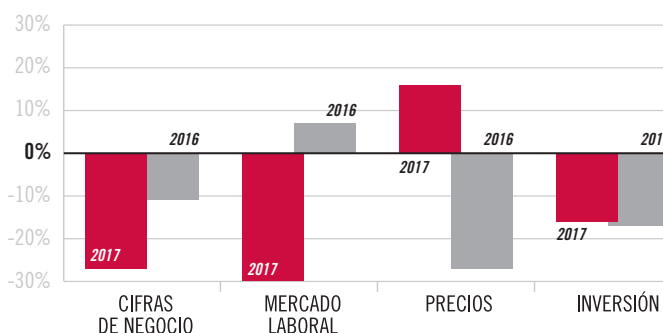
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 84% de los empresarios señala la debilidad de la demanda como el factor principal que limita la marcha de sus negocios. El segundo factor más limitante para este sector es el aumento de la competencia con un 36%.

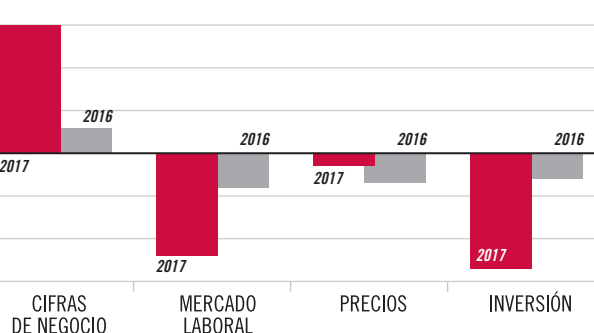


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio para el sector del comercio se ha mantenido sin variaciones para el 63% de los encuestados. El porcentaje del comercio que ha visto aumentar sus ventas se ha reducido a la mitad (21%) en comparación con el trimestre inmediatamente anterior. El saldo neto para los siguientes meses se prevé que crezca en 21 puntos positivos aumentándose, asimismo, en 14 puntos (35%) el porcentaje de comercios que elevarán su cifra de negocio.

MERCADO LABORAL

Tres cuartas partes de los comercios encuestados han mantenido, durante este trimestre, estables sus plantillas de trabajadores. Un 19% de los mismos las han aumentado mientras el 6% restante manifiesta haber tenido que reducir el número de empleados. La estabilidad va a marcar las perspectivas para el segundo trimestre, manifestado así por el 80% de los consultados.

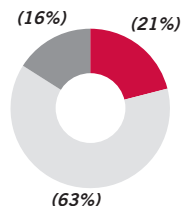
PRECIOS

En relación a los precios de venta de este sector, los datos reflejan un mantenimiento bastante generalizado de los mismos, expresado así por el 79% de los comercios. Datos estos muy similares a los obtenidos en el trimestre anterior y a las previsiones hechas entonces. Para los meses de abril a junio el 92% del sector prevé mantener estables sus precios.

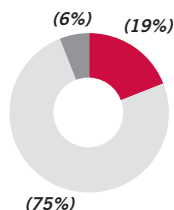
INVERSIÓN

Las inversiones en el comercio reflejan, para este trimestre, un saldo neto negativo de 30 puntos, 19 más que en el último trimestre del 2016 (-11%). El 35% de los consultados refiere haber disminuido el capítulo de inversiones en estos meses. Las perspectivas para el siguiente trimestre arrojan valores muy similares a los del actual con un 53% del comercio que prevén estabilidad en esta variable.

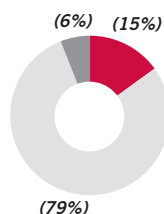
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



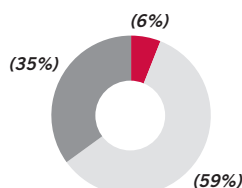
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



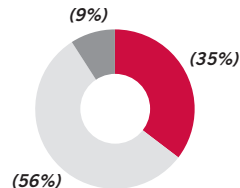
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



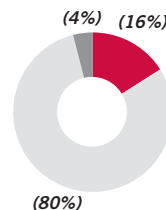
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



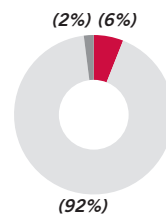
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



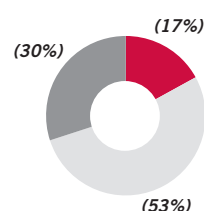
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

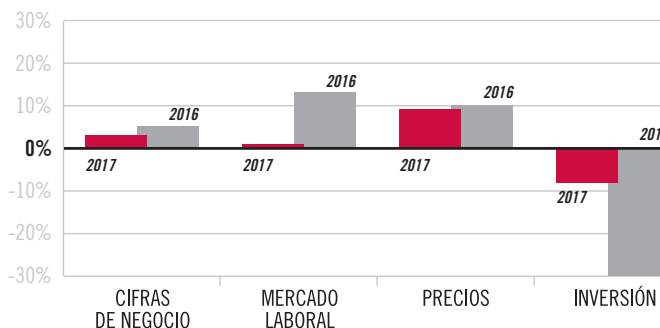
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

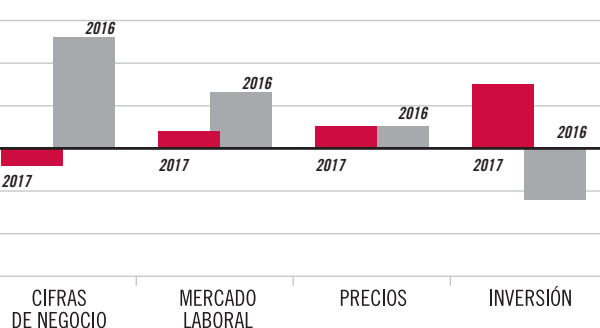
La debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (77%) seguido muy de lejos (20%), en este trimestre, por el aumento de la competencia.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE

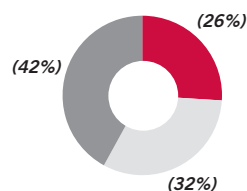


Turismo encadena su tercer trimestre consecutivo en negativo

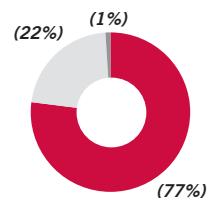
CIFRA NEGOCIO

El sector turístico es, junto al de la construcción, los sectores con un saldo neto negativo en este trimestre en la variable cifra de negocio. El 42% de las empresas encuestadas refleja haber visto disminuir sus ventas en este comienzo de ejercicio. Las previsiones para el siguiente trimestre son más positivas pasando de un 26% a un 77% las empresas que prevén aumentar sus cifras de negocio y situando el saldo neto en 76 puntos positivos frente al -16% del trimestre de referencia.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



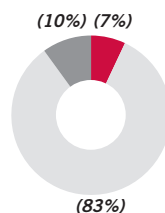
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



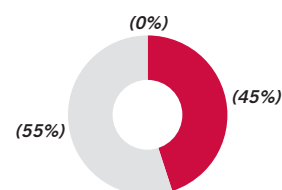
MERCADO LABORAL

La estabilidad ha marcado la variable de mercado laboral para este trimestre manifestado así por el 83% de las empresas consultadas. El saldo neto sigue en valores negativos continuando con la tónica del trimestre anterior. De cara al segundo trimestre del 2017, el 45% prevé aumentar el número de trabajadores y el 55% restante mantendrá estables sus plantillas, por lo que según esta previsión no se va a destruir empleo en este sector.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



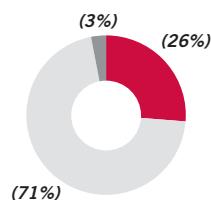
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



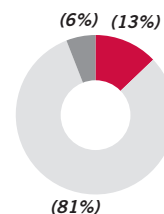
PRECIOS

Las previsiones en cuanto a precios de venta se han visto cumplidas para este sector ya que el 71% ha mantenido estables sus precios y el 26% los ha aumentado. El saldo neto se ha situado en valores positivos, con un 23%. De cara al siguiente trimestre el estancamiento de precios va a ser la tónica general previsto así por el 81% de los encuestados.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



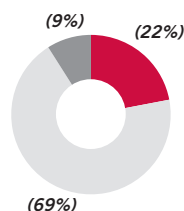
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



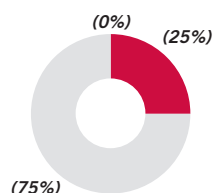
INVERSIÓN

El 69% de las empresas del sector turístico ha mantenido estables sus niveles de inversión durante este primer trimestre. Un 22% de los encuestados refiere haber aumentado este capítulo, situando el saldo neto en un 13%. De cara al siguiente trimestre, un tercio de las empresas turísticas encuestadas prevé aumentar sus inversiones y el 75% restante prevé mantenerlas estables.

RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

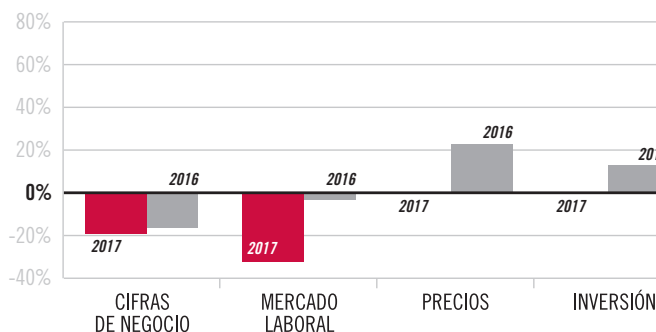
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

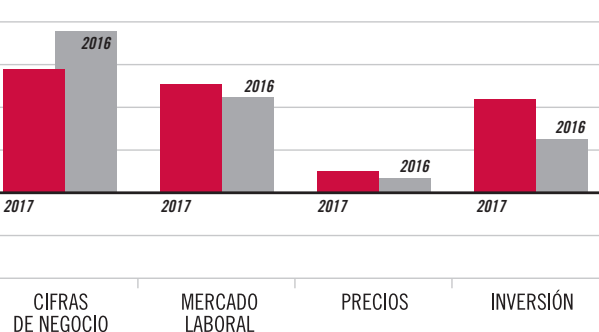
El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico sigue siendo la debilidad de la demanda (63%) seguido, con un 59%, por el aumento de la competencia.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



OTROS SERVICIOS

▶ Al igual que en comercio predomina la estabilidad, sin muchas alegrías

CIFRA NEGOCIO

Para este trimestre y en relación al sector Otros Servicios, se ha producido un descenso de 15 puntos en el porcentaje de empresas que han visto aumentar sus cifras de negocio, situándose en un 26% frente al 41% del trimestre anterior. La estabilidad ha pasado a tener un mayor peso en este trimestre (67%). De cara a los meses de abril a junio, el 56% de los encuestados prevé aumentar sus ventas junto al 43% que prevé una estabilidad en esta variable.

MERCADO LABORAL

Las previsiones en cuanto a mercado laboral se refiere, no se han visto del todo cumplidas ya que únicamente un 2% ha visto disminuir sus trabajadores frente al 60% que ha mantenido estables sus plantillas y el 38% restante que las ha aumentado. Los próximos meses seguirán la misma tónica que el actual trimestre objeto de estudio, donde la totalidad de empresas del sector prevén mantener o aumentar el número de sus trabajadores.

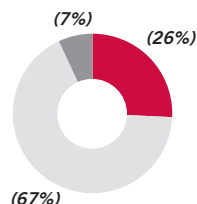
PRECIOS

En la variable precios de venta, el sector servicios ha reflejado el saldo neto mayor en este trimestre, con respecto al resto de sectores analizados, con un 33%. El 36% de las empresas consultadas ha aumentado sus precios de venta frente a un 3% que lo ha descendido. Las previsiones vienen marcadas por una tendencia al alza por parte del 45% de los encuestados que refiere prever un aumento de esta variable.

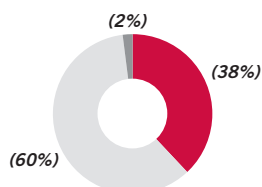
INVERSIÓN

En el último trimestre del año anterior, la variable de inversión en activos vino marcada por la estabilidad del sector. Este trimestre un 26% de las empresas ha manifestado haber aumentado este capítulo junto al 59% que lo ha mantenido. Las previsiones del siguiente trimestre vienen marcadas claramente por el estancamiento del sector, manifestado así por el 95% de las empresas.

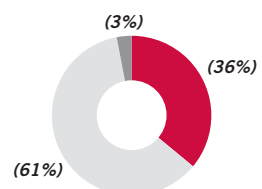
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



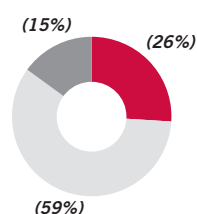
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



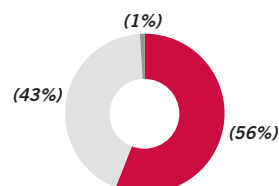
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



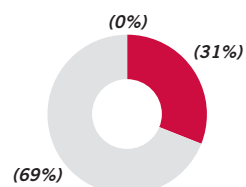
RESULTADOS I TRIMESTRE 2017



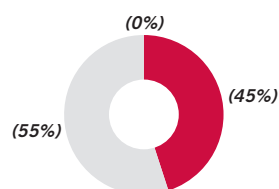
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



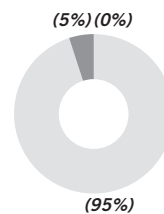
PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES II TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

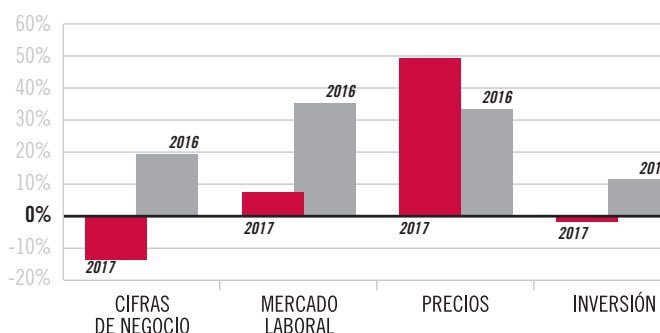
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

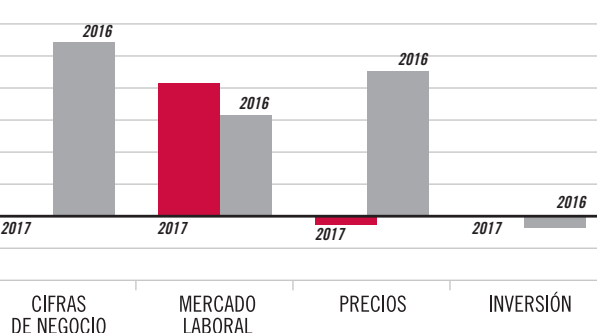
En cuanto a los factores limitadores de negocio, el aumento de la competencia pasa a ser el factor más preocupante en este trimestre (57%) frente a la debilidad de la demanda que pasa a ocupar un segundo puesto (40%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

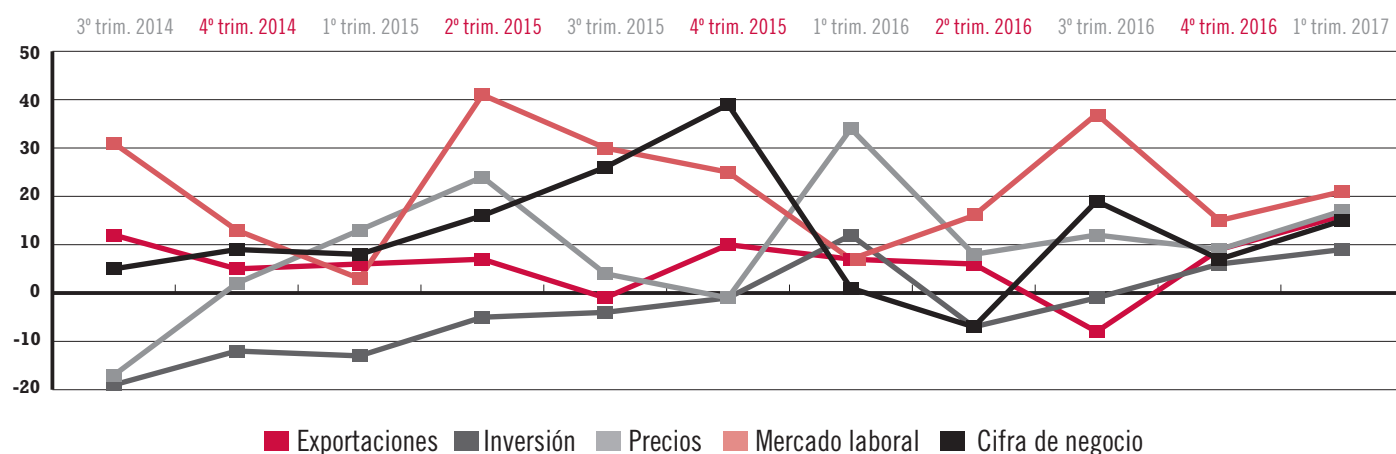
RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



►► Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



►► Panel de opinión: Preocupaciones de los empresarios riojanos. En presente y futuro inmediato

Objetivo: El objetivo que se propone en esta ocasión con el panel de opinión en el periodo, es conocer de modo objetivo la opinión de las empresas riojanas acerca de las preocupaciones y/o problemas, del siguiente listado, que observan los empresarios riojanos tanto en el presente, como en el futuro más inmediato.

Dificultades en la financiación
Estabilidad política e institucional
Excesiva carga fiscal
Exceso de burocracia
Factores de carácter laboral
La situación del consumo externo
Situación del consumo interno
Morosidad
Problemas de competitividad
Problemas de corrupción
Situación de las infraestructuras
Otros (Señale cuál/es)

Por orden de importancia, los resultados obtenidos se sitúan en el siguiente ranking:

Excesiva carga fiscal	55,62%
Situación del consumo interno	52,37%
Problemas de competitividad	36,98%
Dificultades en la financiación	28,11%
Exceso de burocracia	25,44%
La situación del consumo externo	25,15%
Estabilidad política e institucional	23,96%
Morosidad	16,86%
Factores de carácter laboral	13,61%
Otros	8,58%
Problemas de corrupción	7,40%
Situación de las infraestructuras	5,92%

►► Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709)
Muestra	338 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,25% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información acerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con domicilio en la C/ Gran Vía 7 – 7ª Planta, 26002 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.